

海外マーケティング専門



会社紹介資料



会社名 株式会社IGNITE

所在地 〒530-0013 大阪府大阪市北区茶屋町16-1 H10茶屋町 810

事業内容

- ・ 海外マーケティング
- ・ 翻訳/ローカライズ
- ・ 海外向けWebデザイン
- ・ 海外向け広告運用

組織構成

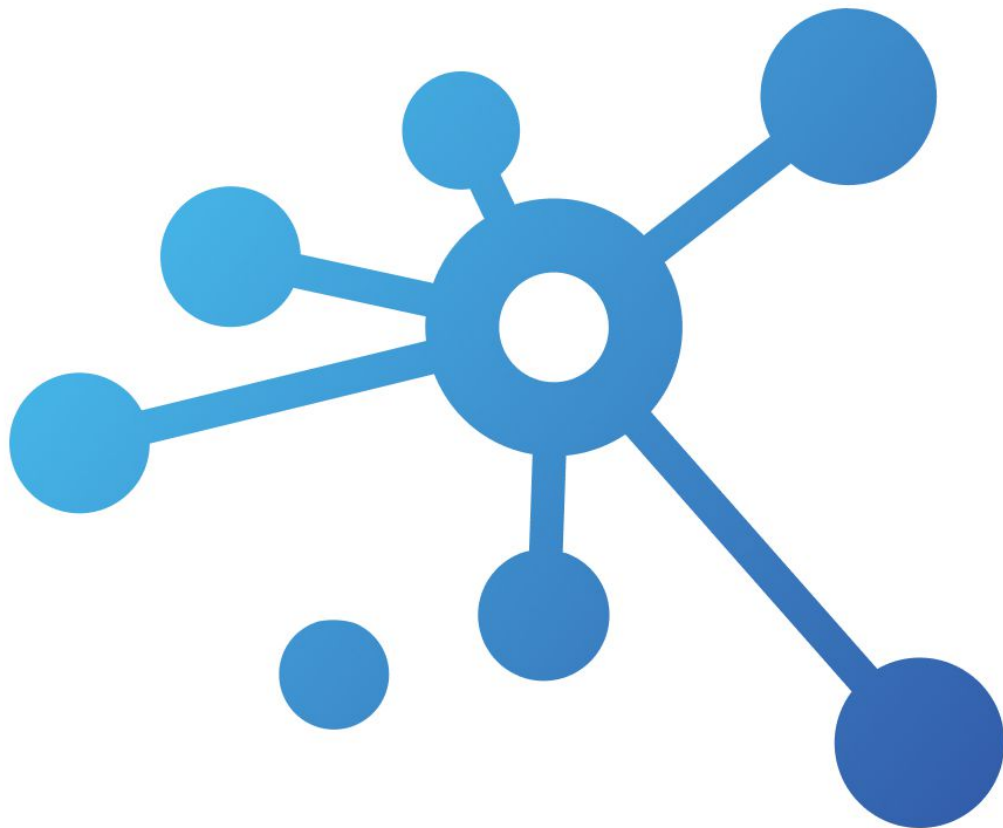
代表取締役 小菅芳彰
取締役 川端大介

Webサイト 日本向けサイト: <https://igni7e.jp/> 海外向けサイト: <https://igni7e.com/>

企業概要

IGNITEは、海外市場分析、戦略立案、広告運用、Webサイト制作、システム開発までをワンストップで提供します。海外に対する深い知見と総合的なサービスを通じて、商品と海外顧客を結びつけ、大阪から世界を活性化させることを目指しています。

創業 2019年4月



Vision

日本と海外のビジネスを最大化する

Mission

日本と海外の壁をぶっ壊す！

Value

You Scale, We Scale

私たちはあなたの海外マーケティングパートナーです。
異文化や言語の壁を取り除き、スムーズに海外進出できるように、私たちは貴社を全力でサポートいたします。

日本と世界をウェブマーケティングでつなぎます。

IGNITEは海外に特化したウェブマーケティングチームです。

日本企業の海外市場進出や外国人のインバウンド集客をサポートするべく、市場・競合調査～サイト制作・改善～広告配信、コンテンツ制作、マーケティング施策運用などに至るまでをトータルサポートしています。



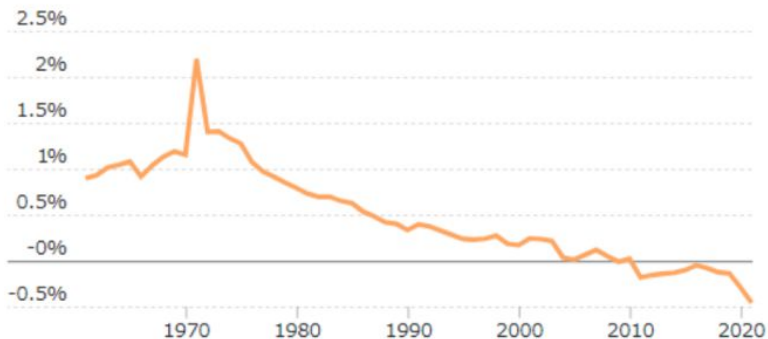


海外マーケティングについて

国内市場の規模縮小、海外市場規模の拡大

日本の人口増加率と出生率は減少しており、高齢者人口が増加傾向にあります。このことから、将来的には労働力人口も減少し、日本全体として生産性が落ちることが懸念されています。また、日本のGDP成長率は少しずつ回復している一方で、名目GDPの半分以上を占める個人の消費支出が減少傾向にあり、人口減少や高齢化によりさらに加速すると予想されています。このような背景から、日本国内だけでなく海外に進出することで、新たな消費者基盤を築こうとする会社が増加しています。

日本の人口増加率

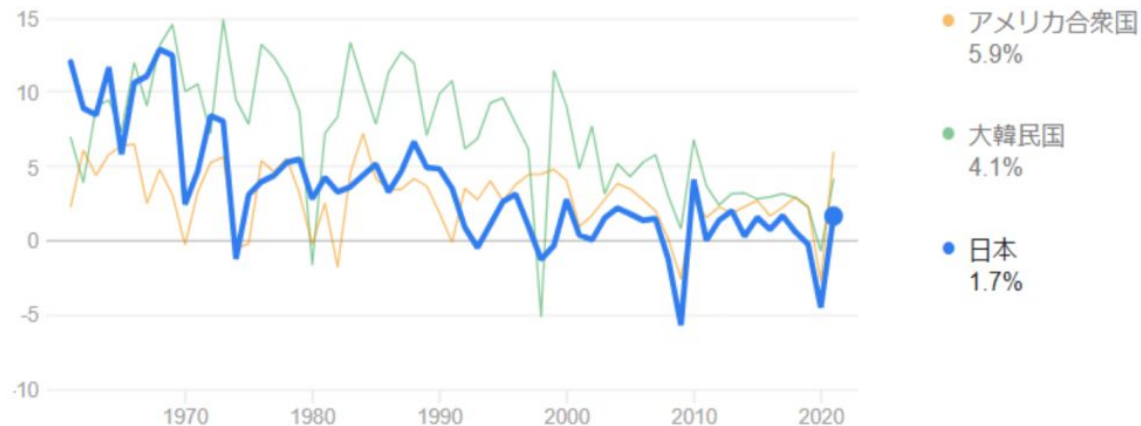


● 人口増加率

情報提供元: datacatalog.worldbank.org

エクスポート

GDP成長率



言語の壁

海外展開時、言語差は障壁となり、マーケティング資料の正確かつ適切な現地語翻訳が必須です。誤訳はブランド信頼性を損ねるため、文化的ニュアンスを把握した専門翻訳が重要です。

異文化適応の壁

国際市場では、地域ごとの文化、習慣、価値観の違いにより、一国でのマーケティング成功手法が他国で効果を発揮しないことがあります。ターゲット市場の文化に合わない広告は消費者の反発やブランドイメージの損傷を招くリスクがあります。





サービス概要

IGNITEは日本と海外のつなぐ架け橋として、
BtoB、 BtoC、 インバウンド向けの海外マーケティングの
サービスを提供しています。



Global BtoC



Global BtoB



Inbound

大阪を拠点とした海外マーケティング専門会社として、ビジネスの成長をワンストップでサポート。
24の国籍、12の言語を扱うバイリンガルチームが、海外市場での成功を導きます。



海外マーケティング成功への ワンストップソリューション

調査から制作、運用まで、海外マーケティングに必要な全工程を一括で提供。多言語対応、SEO対策、広告運用、ウェブサイト制作など、クライアントの手間を大幅に削減し、素早く効果を出す体制を整えています。

世界中の市場に対応するバイリンガルチームが、効率的かつ戦略的なマーケティングで競争優位性を実現します。



ローカライズによるターゲット 市場での圧倒的な成果

単なる翻訳に留まらない、現地の文化を深く理解したローカライズ戦略を提供。データに基づくネイティブマーケティングにより、ターゲット市場に的確にアプローチし、最大限のプロモーション効果を実現します。

常に最適化されたPDCAサイクルを通じて、継続的な成果改善を図ります。



豊富な成功実績による確かな 専門性と迅速対応

IGNITEは、ウェブサイト構築、多言語SEO、広告運用などで数多くの成功実績を誇ります。この実績に裏付けられたノウハウと、高度な専門知識を持つバイリンガルチームが、急速に変化する海外市場でも迅速に対応し、確実な成果をお届けします。

柔軟な対応力で、クライアントのグローバル展開を強かにサポートします。

全ての事業領域において、具体的には以下のようなサービスを提供しております。



海外インフルエンサー



コンテンツ制作



多言語翻訳



プレスリリース



広告運用



SNS運用



SEO対策



ランディングページ制作



ノーコード開発



マーケティング戦略立案



Webサイト制作



海外マーケティングコンサル

翻訳・ローカライズ

精緻な翻訳と文化的適合性の高いローカライズにより、製品やサービスが海外市場で受け入れられます。地域に合わせたコンテンツは顧客エンゲージメントを高めます。

広告運用

高度な広告戦略と運用により、低コストで効果的なリーチと高コンバージョンを実現し、精緻な広告運用でROIを最大化します。

ウェブサイト制作

シンプルで使いやすいデザインはユーザーエクスペリエンスを向上させ、訪問者のコンバージョンを促します。高品質なコードとSEOにより検索ランキングが上がります。

コンテンツ制作

専門性のあるコンテンツ制作によってブランドの信頼性が向上し、キャッチーなタイトルと充実した情報で顧客のエンゲージメントを高めます。

海外SEO対策

海外向けのSEO対策を企画から記事作成、リンクビルディング、運用までワンストップで対応します。



IGNITEでは、海外進出やインバウンド集客の戦略立案から広告運用、SNS運用、開発まで、
海外で売上を立てるためのあらゆる手段を「ワンストップ」で実施いたします。

1 調査・企画

- ・ UI/UX改善提案
- ・ KPI設計
- ・ ブランディング企画
- ・ マーケティング企画
- ・ 競合調査
- ・ アンケート調査
- ・ 市場調査
- ・ キーワード調査
- ・ アクセス解析



2 制作・翻訳

- ・ ノーコード開発
- ・ パンフレット翻訳
- ・ メニュー翻訳
- ・ YouTube翻訳
- ・ コンテンツ制作
- ・ バナー制作
- ・ ランディングページ制作
- ・ Webサイト制作
- ・ SEO企画
- ・ ローカライズ



3 運用

- ・ レポート作成
- ・ SNS運用
- ・ 広告運用
- ・ 全体運用

IGNITEは、大阪を拠点とし、アメリカ、ヨーロッパ、アジア諸国など世界中にバイリンガルチームを持つ国際的なマーケティング企業です。

下記メンバー以外にも様々な国や地域にメンバーが在籍しており、特定の国向けプロジェクトに柔軟に対応可能な体制を整えています。



Yoshi Kosuge

CEO

ニュージーランド



Daisuke Kawabata

CMO

日本



Hiroki Mitsui

COO

日本



Moeko Minami

コンテンツマーケター

日本



Kouki Tokunaga

デザイナー

日本



Erika S

コンテンツクリエイター

ニュージーランド



Dario Z
翻訳者
イタリア



Hanna P
コンテンツチーム編集者
アメリカ



Nikolas T
コンテンツマーケター
イギリス



Mona O
翻訳者
ニュージーランド



Tanner A
チームリーダー
アメリカ



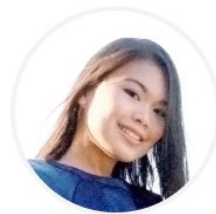
Jasmine C
翻訳者
アメリカ



Jayson W
コンテンツクリエイター
アメリカ



Moeka N
ソーシャルメディア
マネージャー
日本



Aneka S
翻訳者
フィリピン



全社

- Google Workspace
- ClickUp
- Chatwork
- GoogleMeet
- ChatGPT



広告

- Google広告
- Facebook広告
- LINE広告
- LinkedIn広告
- Yahoo広告



制作

- Webflow
- Figma
- Canva
- Adobe製品全般
- Cloudflare



ウェブマーケティング

- GA4
- GTM
- Ahrefs

etc...



IGNITEの特徴

1. 調査・企画～運用までワンストップでサポート
2. 各分野に精通したメンバーが世界中に在籍

IGNITEでは、調査から制作、運用までワンストップで対応可能であり、複数の企業に依頼することによるマーケティング方針のずれや余計なコストを避けることができます。海外マーケティングに特化し、クライアントの要望に基づく最適なフローでPDCAを迅速に回し、結果を提供します。

	調査・企画	広告運用	制作	翻訳
	○	○	○	○
コンサル会社	○	△	×	×
広告会社	△	○	×	×
サイト制作会社	×	×	○	△
翻訳会社	×	×	×	○

語学・コンテンツマーケティング・SEO・制作・開発・運用など、海外マーケティングに関わる多様な専門分野のプロフェッショナルが世界中に在籍しています。アメリカ、ヨーロッパ、アジア諸国など、現地にいるメンバーをプロジェクトにアサインし、特定国向けのプロジェクトにも対応可能です。



IGNITEは、クライアントのチームの一部として機能するパートナーシップモデルを採用し、ブランドの成功に全責任を負います。洞察力とガイダンスを提供し、結果を重視します。従来の代理店関係を超えた信頼できる海外マーケティングチームです。





ご依頼の流れ

IGNITEでは、海外進出やインバウンド集客の戦略立案から広告運用、SNS運用、開発まで、海外で売上を立てるためのあらゆる手段を「ワンストップ」で実施いたします。

1

ヒアリング

お客様のニーズとビジネス背景を、オンラインまたは対面で詳細にヒアリングします。

お客様の目標と期待

現在の課題や問題点

ターゲット市場や競合情報

予算やスケジュールの制約



2

課題把握

ヒアリングを元に、お客様のビジネス課題を詳細に把握します。

市場分析

競合調査

現状のWebサイトやマーケティング戦略の評価

KPI (Key Performance Indicator) の設定



3

ご提案

課題把握の結果をもとに、具体的なマーケティング戦略や解決策を提案します。

戦略の概要

ターゲットオーディエンスの定義

使用するプラットフォームやツールの選定



4

ご契約

お客様が提案内容にご納得いただいた場合、正式な契約手続きを開始します。

サービス内容と範囲の確定

契約期間と料金の合意

契約書の作成と署名

契約が完了すると、プロジェクトの実行に移行します。

1. 請求は日本円ですか？

日本国内の企業様であれば日本円でご請求をさせていただいております。

2. 調査や制作だけの依頼もできますか？

可能です。マーケティングを行う目的をヒアリングした上で、調査だけが必要であれば調査を、制作だけが必要であれば制作の対応をいたします。

3. 見積もりに料金はかかりますか？

費用はかかりません。お客様のご要望をヒアリングし、ご提案できる内容を明確にした上でお見積りいたします。

4. 海外進出にあたり重要だと思うことは何ですか？

需要があるかどうかを判断すること、海外マーケティングに精通した会社へ依頼することが重要です。スモールスタートを推奨し、海外マーケティングの専門知識を持つ会社に依頼することがベストとされています。

5. 日本語でやりとりできますか？

弊社は日本の企業様には日本語で、海外の企業様に対しては英語で対応しています。

6. 打ち合わせに来ていただけますか？

オンラインでの打ち合わせを基本としていますが、お伺いすることも可能です。関西一円にお伺いできますが、交通費等をご負担いただける場合は他の都道府県へもお伺い可能です。

7. 対象国（エリア）を教えてください。

英語圏をメインに、東南アジア諸国やヨーロッパ諸国も対応可能です。基本的に英語圏を得意としています。

8. 契約期間はありますか？

サービスによって契約期間が異なります。Webサイトを使ったマーケティングなどでは契約期間を設けている場合もあります。

9. 主な連絡方法は何ですか？

チャットワーク、メール、Google Chat、Zoomを使用しています。電話での対応も可能ですが、チャットでの対応が基本です。

10. 相談はオンラインでしょうか？

基本的にはオンラインで行います。ZoomやGoogle Meetを使用しており、相談の時間は30分から1時間程度です。

11. 相談だけでも可能ですか？

可能です。海外向けマーケティングや集客についてお気軽に相談できます。

12. 契約期間はありますか？

サービスによって契約期間はございますが、弊社はおお客様の希望に合わせて柔軟に対応しています。



株式会社 IGNITE

〒530-0013

大阪府大阪市北区茶屋町16-1 H10茶屋町 810

URL :

日本向けサイト <https://igni7e.jp/>

海外向けサイト <https://igni7e.com/>

